

La propagande de guerre

Plusieurs pays, y compris le Canada, ont eu des difficultés à convaincre les gens à soutenir et à se joindre aux efforts de guerre.

Comme nous avons déjà vu en étudiant la conscription, plusieurs Canadiens étaient peu disposés à se joindre à la Grande-Bretagne afin de fournir leurs efforts en temps de guerre.

Une manière commune de produire de l'intérêt pour la guerre était la propagande. La propagande est une façon de répandre des idées à fin de convaincre des personnes à appuyer un point de vue particulier. Comme il n'y avait aucune télévision ou radio à cette époque, une grande partie de la propagande était faite dans les journaux et sur les affiches.

Les affiches ont été employées pour :

- créer une atmosphère de crainte envers l'ennemi,
- encourager des personnes à joindre l'armée,
- encourager les citoyens, non impliqués, à maintenir le courage et l'espoir,
- et encourager les soldats dans le champ.

Regarde des affiches de la première guerre mondiale.

- Quel est le public cible de cette propagande?
- Comment penses-tu que le public a réagit face à ces affiches?
- Penses-tu que les affiches auraient pu convaincre les personnes à se joindre ou soutenir l'effort de guerre ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Maintenant c'est à ton tour.

Tu vas créer une affiche qui serait affichée au Canada pour convaincre les hommes à se joindre à l'armée britannique et d'aller lutter en Europe.

Ton affiche sera évaluée sur les points suivants :

- 1) un message ou un thème direct pour capter l'intérêt du public
- 2) la quantité de couleur et de matériel attirant
- 3) la capacité de l'affiche de convaincre quelqu'un de soutenir l'effort de guerre.